

# **RASSEGNA STAMPA**



# Indice

Fervi ancora sponsor tecnico del team Arubait Racing-Ducati Ferrutensil - 01/05/2022	3
Fervi è sponsor tecnico di Ducati Ferramenta & Casalinghi - 01/05/2022	4
Rinnovata la partnership con il pilota di Superbike Costruire Stampi - 01/05/2022	5
NUOVI INVESTIMENTI SPINGONO LA CRESCITA DI MISTER WORKER Ferrutensil - 01/05/2022	6
Fervi - Verso un altro anno di crescita dopo un 2021 da record ilcittadinoonline.it - 30/05/2022	9
Fervi, bilancio ok Dividendo di 0,35 euro Il Resto Del Carlino - 06/05/2022	15
FERVI - PAD 36 STAND C38 UN PARTNER AFFIDABILE: DAL GARAGE DI CASA AI BOX DI SCUDERIA Il Giornale dell'Aftermarket - 01/05/2022	16
Finalmente Autopromotec! Il Giornale del Meccanico - 01/05/2022	17
FERVI - PADIGLIONE 36 STAND C38 Il partner perfetto dal garage di casa ai box di scuderia Il Giornale del Meccanico - 01/05/2022	18
RIVIT L'Ammonitore - 01/05/2022	19
Taglio e piega ad alta tecnologia RMO Rivista di Meccanica Oggi - 01/05/2022	20
Fervi per il carrozziere: la lampada Led sottocofano estensibile magnetica carrozzeriaautorizzata.com - 19/05/2022	23
Lampade in officina: luminosità intensa con Fervi notiziariomotoristico.com - 03/05/2022	25
Lampada Led Sottocofano Estensibile Magnetica: è la novità FERVI Versatile, estensibile e regolabile, la lampada led sotto cofano assicura una massima luminosità e si adatta a qualsiasi auto. ferramenta2000.net - 02/05/2022	27
Levigatrice da banco combinata nastro/disco con tavola di lavoro inclinabile Far da sé - 01/05/2022	28



DALLE AZIENDE... IN BREVE

## Fervi ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing-Ducati

Per il quarto anno consecutivo Fervi è sponsor tecnico del team Aruba.it Racing-Ducati in entrambi i campionati, fornendo tutto l'allestimento dei box e gli utensili necessari alla messa a punto delle moto di scuderia. Si tratta della Ducati Panigale V4R per il circuito Superbike e della Panigale V2 per il SuperSport, con l'obiettivo di sostenere a livello professionale i meccanici e i piloti delle adrenaliniche gare dei due mondiali. L'accordo prevede l'allestimento dei box di scuderia con gli arredi modulari e i carrelli proposti dal marchio di Vignola che, in questo caso, vengono personalizzati con i colori sociali delle rosse di Borgo Panigale. In aggiunta viene fornita tutta l'utensileria meccanica necessaria. I due campionati toccheranno il suolo italiano nel weekend del 10-12 giugno a Misano Adriatico (RN) dove si svolgerà il Pirelli Emilia-Romagna Round, unica tappa italiana della stagione 2022.





## Fervi è sponsor tecnico di Ducati

Fervi è sponsor tecnico del team **Aruba.it Racing – Ducati** in entrambi i campionati, fornendo tutto l'**allestimento dei box** e gli **utensili** necessari alla messa a punto delle moto di scuderia. Si tratta della Ducati Panigale V4R per il circuito Superbike e della Panigale V2 per il SuperSport, con l'obiettivo di sostenere a livello professionale i meccanici e i piloti delle adrenaliniche gare dei due mondiali. L'accordo prevede appunto l'allestimento dei box di scuderia con gli **arredi modulari** e i **carrelli** proposti dal marchio di Vignola che, in questo caso, vengono personalizzati con i colori sociali delle rosse di Borgo Panigale. In aggiunta viene fornita tutta l'**utensileria meccanica** necessaria.



> [www.fervi.com](http://www.fervi.com)



## Rinnovata la partnership con il pilota di Superbike

**Fervi**, azienda di utensili e arredo da officina della motor valley emiliana, prende parte alla stagione 2022 di Superbike. Oltre a curare l'arredo dei box del team **Aruba.it Racing - Ducati**, Fervi rinnova il sostegno al pilota riminese Michael Ruben Rinaldi che gareggia in sella alla Panigale V4 R numero 21 con cui la scorsa stagione ha chiuso il campionato mondiale al quinto posto. Il Campionato di Superbike 2022 si giocherà in dodici tappe internazionali durante le quali scenderà in pista una sintesi dell'eccellenza della Regione Emilia-Romagna e del Made in Italy per quanto riguarda i motori e la passione per le gare, grazie alla collaborazione tra le città coinvolte in questa sponsorship: Vignola (MO) sede di Fervi, Rimini che è città di Rinaldi, e Bologna (Borgo Panigale) dove da sempre c'è la Ducati. A chiudere il cerchio, sottolineando la stretta relazione fra utensili di alta qualità e le potenti due-ruote da pista, Fervi ha scelto allestire i box di scuderia marchiando gli arredi e la tuta del pilota riminese con il logotipo aziendale sulla manica sinistra. La collaudata collaborazione tra Fervi e Rinaldi nasce da un interesse comune verso il mondo della meccanica e dei motori, e vedrà la partecipazione del pilota ad eventi promozionali e campagne di comunicazione sia digitali che tradizionali volte a rinforzare il brand Fervi a 360°.



Costruire Stampi maggio 2022 **17**

ECOMMERCE

# NUOVI INVESTIMENTI SPINGONO LA CRESCITA DI MISTER WORKER

L'ingresso di Gellify, Fervi Spa e Azimut Libera Impresa SGR sarà funzionale all'espansione strategica e operativa del marketplace di attrezzi e utensili per professionisti secondo tre direttrici principali: aumento portafoglio prodotti, sviluppo della presenza internazionale sia online sia tramite presidi locali e rafforzamento del team.

ALESSANDRA FRASCHINI  
alessandra.fraschini@epesrl.it

investe e fa crescere startup innovative ad alto contenuto tecnologico e le connette alle aziende tradizionali con l'obiettivo di innovare i loro processi, prodotti e modelli di business, insieme ad Azimut Libera Impresa SGR - mediante il fondo Azimut Digitech Fund, fondo alternativo di tipo chiuso che investe in startup software business-to-business (B2B).  
"L'investimento realizzato sul marketplace internazionale di Mister Worker è stato avalorato non solo dal fatto che si tratta di una società italiana inserita all'interno di un mercato ben definito e in rapida ascesa - ha dichiarato Carlo Visani, Consumer Goods and Retail Industry Lead Gellify - ma anche dalle straordinarie competenze imprenditoriali del team, capace di

innovare il settore in ambito digital. L'ingresso all'interno del nostro ecosistema è un importante passo per una crescita comune e per continuare il processo di innovazione già in atto nel comparto di riferimento". E Guido Bocchio, CFO ed Head of Venture Capital di Azimut Libera Impresa SGR ha aggiunto: "Mister Worker, grazie ad un team preparato e di esperienza, ha dimostrato di saper cogliere le opportunità offerte dal mercato, sviluppando una piattaforma prestazionale e instaurando ottime relazioni con clienti e fornitori. La società ha già sviluppato il proprio business all'estero e siamo fortemente convinti che il modello di business sia vincente e che Mister Worker realizzerà i propri piani di sviluppo".

Mister Worker è una storia di successo tutta italiana che ha conquistato una posizione di rilievo nel mercato digitale globale B2B con il 90% del proprio fatturato esportato all'estero, in particolare negli Stati Uniti, Regno Unito, Germania, nel Middle East e nell'area del Pacifico come Cambogia, Vietnam e Thailandia, dove risiede la filiale di Bangkok. Mister Worker è stata fondata nel 2012 da Gianluca Borsotti con un passato manageriale in Kraft, Disney e Vodafone e con la partecipazione di un pool di azionisti entrati nel 2017 guidati da AME Ventures di Michele Appendino. Mister Worker è il principale ecommerce B2B italiano con un'offerta di oltre 100.000 prodotti. Oggi l'ecommerce B2B annuncia l'ingresso di Gellify, piattaforma di innovazione B2B che seleziona,



FERRUTENSIL 52





## Fervi – Verso un altro anno di crescita dopo un 2021 da record

Data: 30 Maggio 2022 07:05

in:

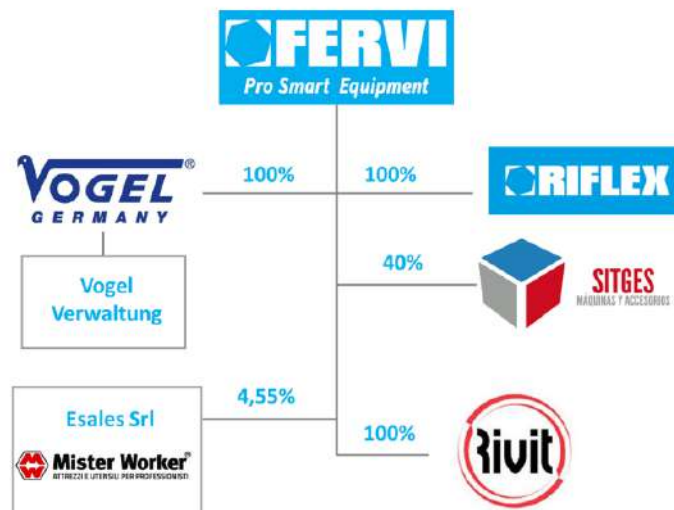
Finanza e Mercati



**La strategia varata dal Gruppo emiliano sin dall'Ipo del 2018 mira a confermarsi come un player di riferimento nel settore MRO a livello europeo, attraverso un percorso di sviluppo basato su un mix di espansione organica e per linee esterne. Dopo aver chiuso il 2021 con il livello di fatturato più alto mai raggiunto nella storia dell'azienda, anche grazie al contributo dell'acquisizione Rivit, Fervi intende proseguire il proprio percorso di crescita anche quest'anno, nonostante lo scenario di incertezza che caratterizza il quadro congiunturale. Il tema della supply chain resterà centrale anche nel 2022, con l'obiettivo di recuperare marginalità grazie all'ulteriore aumento dei volumi e al controllo dei costi, mantenendo un'attenta politica di procurement per sopperire eventuali shortage di materiali.**

### **Modello di business**

Fervi è un gruppo emiliano attivo della fornitura di attrezzature principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e tutto quanto ruota intorno al settore cosiddetto «MRO» (maintenance, repair and operations) ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione e per produzioni artigianali oltre che per il "Fai-da-te".



La società commercializza, inoltre, dischi lamellari abrasivi e macchine automatiche per la produzione dei dischi stessi realizzate dalla controllata Riflex Abrasives per la quale essa rappresenta uno dei principali clienti.

Fanno parte del Gruppo anche Máquinas y Accesorios Sitges SL, storico distributore di prodotti Fervi e di macchine utensili ed utensileria manuale nel territorio iberico; Vogel Germany, società di diritto tedesco attiva nella produzione e commercializzazione di strumenti di misura di alta gamma e Rivot, attiva nel mercato dei sistemi professionali di fissaggio, degli utensili e delle macchine per l'assemblaggio e la deformazione della lamiera.

Sin dall'Ipo del 2018, il management ha varato una strategia di crescita basata su un mix di sviluppo organico ed M&A, con l'obiettivo di creare un gruppo leader nel settore a livello continentale.

La società è presente a livello globale e si rivolge a lavoratori professionisti, alle industrie, alle officine e agli artigiani. A seguito delle ultime acquisizioni, il Gruppo Fervi ha rafforzato la propria presenza internazionale raggiungendo, tramite canali indiretti, oltre 60 Paesi e presidiando in via diretta cinque Paesi (Italia, Spagna, Germania, Marocco e India).

I prodotti vengono offerti agli utilizzatori finali tramite rivenditori autorizzati, la grande distribuzione specializzata attraverso catene commerciali specializzate nel settore in cui opera il Gruppo, e attraverso portali e-commerce.

A seguito dell'acquisizione di Rivot l'offerta del Gruppo Fervi si è ampliata a oltre 45.000 referenze. Nell'ottica di rafforzare l'immagine dell'azienda a livello europeo, alla fine dello scorso anno è stato presentato un nuovo concetto di Fervi Group, con l'idea di creare un 'cappello' sotto il quale si muoveranno in maniera indipendente ma coordinata le quattro società del Gruppo (Fervi, Rivot, Vogel Germany e Riflex).

#### Ultimi avvenimenti

Oltre all'acquisizione di Rivot, lo scorso settembre Fervi ha anche rilevato il 4,55% delle quote della società Esales per la distribuzione online dei prodotti del Gruppo, con particolare focus sui mercati esteri.

Esales è un distributore digitale focalizzato sul B2B di attrezzatura professionale per il mercato MRO che ha avviato la propria attività tramite il portale di proprietà Mister Worker, il cui marchio è registrato ad oggi in oltre 40 paesi.



Sul fronte ESG, Fervi ha ottenuto la prestigiosa certificazione ESG, a rinnovo triennale, con rating A, rilasciata dall'ente accreditato Certification S.r.l. che valuta la sostenibilità aziendale per quanto riguarda ambiente, lavoratori e governance.

Fervi ha puntato negli anni in particolare su cinque obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs): acqua pulita e servizi igienico-sanitari; lavoro dignitoso e crescita economica; imprese innovazione e infrastruttura; consumo e produzioni responsabili; vita sulla terra.

### Conto economico

Fervi ha chiuso il 2021 con ricavi in aumento del 44,6% a 38 milioni, segnando il record storico per l'azienda anche grazie al contributo per 5,8 milioni di Rivit, società acquisita lo scorso settembre.

Da segnalare, però, anche la solida crescita organica a doppia cifra non solo rispetto al 2020 (+22,4%), fortemente penalizzato dalla diffusione della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown, ma anche rispetto al 2019 (+11,6%).

Un andamento che ha beneficiato del forte recupero del mercato italiano ed europeo e della costante attività di product marketing e di spinta commerciale su cui il gruppo sta investendo, a cui si è aggiunto l'incremento dei prezzi di listino per contrastare l'inflazione dei costi.

L'Ebitda è aumentato del 29,4% a 5,3 milioni con una marginalità in calo al 13,9% (-160 punti base) a causa dell'incremento dei costi di trasporto solo in parte ribaltati attraverso l'aumento prezzi di vendita. A livello adjusted, esclusi i costi di M&A per 0,27 milioni, l'Ebitda margin si è attestato al 14,7% (-90 punti base).

L'Ebit è cresciuto del 30% a 3,9 milioni con un'incidenza sui ricavi al 10,1% (-110 punti base), dopo un aumento degli ammortamenti e accantonamenti del 27,6% a 1,4 milioni.

Gli oneri finanziari risultano in aumento rispetto allo scorso anno a causa degli interessi sui mutui ottenuti nel corso del 2020 ed inizio 2021 da primari istituti di credito e agli oneri della neo acquisita Rivit.

I proventi e oneri straordinari beneficiano, invece, della sopravvenienza attiva non tassata legata all'ottenimento del credito d'imposta per gli investimenti in attività di ricerca e sviluppo per gli anni 2016-2020 ottenuto da Reflex (per 0,36 milioni) e la sopravvenienza attiva legata alla maturazione della super Ace.

L'esercizio si è chiuso con un incremento dell'utile netto del 39,2% a 3,2 milioni, nonostante l'aumento del carico fiscale (24,2% nel 2021 rispetto a 22,7% nel 2020), che include anche nel 2021 il beneficio derivante dal Patent Box.

CONTO ECONOMICO (€ 000)	2019	2020	2021	Cagr. 2019-21
Ricavi	26.547	32.222	38.278	14,4%
<b>Ebitda</b>	<b>4.414</b>	<b>4.078</b>	<b>5.297</b>	<b>7,4%</b>
EDGSA margin	14,38%	15,4%	14,9%	-2,1%
ammortamenti	(1.202)	(1.222)	(1.278)	10,0%
accantonamenti	361	(108)	(125)	44,3%
<b>Ebit</b>	<b>3.573</b>	<b>2.748</b>	<b>3.894</b>	<b>6,4%</b>
Ebit margin	13,28%	10,86%	10,1%	-2,1%
Caricchi Finanziario	(112)	(61)	(171)	20,3%
Proventi/oneri non accantonati	143	56	540	5,2
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>3.504</b>	<b>2.682</b>	<b>4.112</b>	<b>11,9%</b>
Imposte	(170)	(171)	(1.052)	11,9%
tax rate	22,9%	22,7%	24,2%	-0,2%
<b>Risultato netto totale</b>	<b>3.334</b>	<b>2.511</b>	<b>3.060</b>	<b>11,0%</b>
tax margin	23,8%	21,9%	21,0%	-2,0%

Rivit: dall'acquisizione alla formazione Market Invoicing

### Breakdown ricavi

**Nel 2021, l'Italia ha registrato un incremento dei ricavi del 37,2% a 26,5 milioni, con un'incidenza sul totale scesa sotto al 70% a conferma della strategia di maggiore internazionalizzazione intrapresa dalla società.**

La componente di fatturato realizzata all'estero, infatti, è salita a oltre il 30%, superando sia il livello del 2020 (26,5%) sia quello del 2019 (28,6%). Il gruppo punta a consacrarsi come un player di riferimento nello scenario europeo nel settore della MRO.

In particolare, l'Europa è cresciuta del 26,2% a 9,7 milioni con un'incidenza sul totale salita al 26,2%, mentre tra gli altri mercati le Americhe e l'Asia hanno raddoppiato il proprio fatturato, rispettivamente a 0,685 milioni e 0,663 milioni, mentre l'Africa ha segnato un +80,5% a 0,139 milioni.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA (€ 000)	2019	%	2020	%	2021	%	Var. 20/21
Italia	20.584	71,4%	19.313	73,5%	26.494	69,7%	37,2%
Europa	7.124	24,7%	6.127	23,3%	9.966	26,2%	62,7%
Americhe	387	1,3%	343	1,3%	685	1,8%	99,7%
Africa	168	0,6%	77	0,3%	139	0,4%	80,5%
Asia	424	1,5%	326	1,2%	663	1,7%	103,4%
<b>Totale</b>	<b>28.847</b>	<b>100%</b>	<b>26.284</b>	<b>100%</b>	<b>38.018</b>	<b>100%</b>	<b>44,6%</b>

Fonte: dati societari; elaborazione Market Insight

## Stato patrimoniale

Nel 2021, il Capitale impiegato, al netto di quello acquisito a seguito dell'integrazione di Rivit (13,3 milioni) è aumentato per circa 2,7 milioni rispetto all'esercizio precedente, principalmente per effetto dell'incremento del circolante netto (Magazzino e Crediti).

Il Capitale impiegato acquisito è riferito principalmente a immobilizzazioni per 9,9 milioni, di cui 6,1 milioni di avviamento, e da capitale circolante per 5,4 milioni e Fondi rischi ed oneri e per il personale per 2,1 milioni

In particolare, l'incremento del capitale circolante netto, passato da 16,5 milioni nel 2020 a 25,1 milioni, è legato anche all'aumento del magazzino dovuto all'attenta strategia di procurement adottata dalla società per far fronte allo shortage di materiali.

La società, infatti, ha sottolineato di non aver mai rallentato gli acquisti anche nei periodi di maggiore incertezza, garantendosi un livello di magazzino adeguato a far fronte alle esigenze dei clienti.

La posizione finanziaria netta è passata da una posizione di cassa netta per 2,96 milioni al 31 dicembre 2020 a un indebitamento di 10,4 milioni, per effetto principalmente dell'acquisizione Rivit che ha generato un impegno pari a 16,5 milioni. Di questi, 6,9 milioni sono stati versati alla chiusura del contratto e 9,6 milioni sono riferiti al Vendor Loan dilazionato in 5 anni con scadenza settembre 2026.

STATO PATRIMONIALE (€ 000)	31.12.19	31.12.20	31.12.21
Patrimonio netto totale	21.690	23.249	25.976
Indebitamento finanziario netto	(895)	(2.961)	10.398

Fonte: dati societari; elaborazione: Market Insight

## Ratio

L'aumento del debito registrato nel 2021 non sembra comunque destare preoccupazioni a livello di solidità patrimoniale, data la capacità dell'azienda di generare cassa, con un flusso di cassa ordinario positivo di oltre 1 milione lo scorso anno nonostante il sopra citato incremento del magazzino.

Nonostante l'esborso per l'acquisizione Rivit, la più grande mai realizzata dal Gruppo, il rapporto Net Debt/Ebitda si è mantenuto ben al di sotto i livelli di guardia e inferiore a 2x, il limite imposto dalla società, con la previsione di un'ulteriore diminuzione sotto 1x quest'anno (stime Banca Finnat).

Indicatori di Bilancio	2019	2020	2021	2022E
PFN/EBITDA	n.s.	n.s.	1,96	0,87
PFN/Patrimonio netto	n.s.	n.s.	0,40	0,24
ROE	11,9%	9,8%	12,2%	12,9%

Fonte: Banca Finnat, dati societari; elaborazione: Market Insight

## Scenario

Per quanto riguarda l'evoluzione della gestione, il tema della supply chain resta centrale

anche per quanto riguarda il 2022, riducendo la visibilità sui prossimi mesi soprattutto in merito alla disponibilità dei materiali e i tempi di consegna.

Il Gruppo continua a sopperire alle criticità di fornitura grazie ad una accurata pianificazione e ai rapporti ultradecennali con i propri fornitori che permette di avere disponibilità di prodotti di magazzino per la vendita.

La società ha inoltre già comunicato degli ulteriori aumenti di listino dei prezzi di vendita per salvaguardare la marginalità, confermando come quest'anno il focus sarà principalmente sul recupero di redditività attraverso un'attenta politica di controllo dei costi.

Il management continua a monitorare l'evoluzione del quadro congiunturale per identificare la necessità di ulteriori correttivi, con particolare riferimento al costo dei noli internazionali che comunque non sono variati dalla seconda metà del 2021.

Su fronte del conflitto tra Russia e Ucraina, il Gruppo Fervi presenta un'esposizione limitata in termini di volume d'affari verso questi paesi inferiore all'1% e un'esposizione finanziaria pressoché nulla.

In tale scenario, la società intende proseguire con la propria strategia di crescita focalizzata, tra l'altro, sul costante impegno all'espansione dell'offerta di prodotti a catalogo, proponendosi come un fornitore sempre più ricco di soluzioni in grado di rispondere alle esigenze dei clienti del settore manutenzioni e riparazioni.

Il tutto senza dimenticare potenziali opportunità di M&A, con il management che prosegue l'attività di scouting di aziende sempre con l'obiettivo di aggiungere al Gruppo realtà in grado di migliorare la value proposition in termini di prodotto, clienti/canali e territorio.

E questo anche alla luce di un settore scalabile che si presta a opportunità di consolidamento, data la presenza sia a livello italiano sia internazionale di pochissimi player di grandi dimensioni e di moltissime aziende medio-piccole.

### **Outlook**

Le prospettive per il 2022 sembrano quindi confermarsi positive sebbene con la prudenza necessaria nell'attuale contesto di incertezza, con un eventuale rallentamento del mercato che sarà compensato dal pieno consolidamento della neo-acquisita Rivit.

Alla luce dei risultati sopra le attese registrati nel 2021, Banca Finnat ha rivisto al rialzo le stime sui prossimi anni.

Per quest'anno, la banca si attende una crescita del valore della produzione del 45,5% a 56,7 milioni (51,1 milioni la precedente indicazione), anche grazie al pieno consolidamento di Rivit, e un incremento dell'Ebitda del 38% a 7,96 milioni (7,6 milioni la precedente indicazione).

Nel prossimo triennio, il valore della produzione è previsto in aumento a un Cagr 2021-2024 del 17,6% fino a superare i 63 milioni nel 2024, mentre l'Ebitda è atteso aumentare a un tasso medio annuo del 20,4% oltre i 10 milioni nello stesso anno.

La redditività, calcolata sul valore della produzione, dovrebbe poter quindi passare dal 14,1% atteso nel 2022 al 15,9% a fine periodo previsionale.

La posizione finanziaria netta è prevista in grado di raggiungere 3,5 milioni di cassa nel 2024 da un indebitamento netto pari a 6,9 milioni previsti per fine 2022, mentre il patrimonio netto è stimato raggiungere 36,7 milioni a fine periodo previsionale da 28,8 milioni a consuntivo 2022.

OUTLOOK (€ 000)	2021	2022E	2023E	2024E	CAGR 2021-2024E
Valore della produzione	38.953	56.667	59.784	63.311	17,6%
<b>Ebitda</b>	<b>5.773</b>	<b>7.964</b>	<b>9.279</b>	<b>10.065</b>	<b>20,4%</b>
Ebitda margin	14,8%	14,1%	15,5%	15,9%	1,1%
<b>Risultato netto</b>	<b>3.180</b>	<b>3.717</b>	<b>4.737</b>	<b>5.223</b>	<b>18,0%</b>
Indebitamento finanziario netto	10.398	6.936	1.436	(3.540)	

Fonte: Banca Finnat studio 27/04/2022; Elaborazione

## Borsa

Negli ultimi dodici mesi, le azioni Fervi hanno guadagnato circa il 30%, rispetto al +5% registrato dall'indice di riferimento Euronext Growth Milan, con un picco a 17,60 euro toccato il 14 ottobre 2021 che rappresenta un massimo assoluto dalla quotazione.

Ciononostante, il titolo si trova ancora leggermente al di sotto del prezzo di collocamento di 15,50 euro dell'Ipo avvenuta nel marzo 2018.

Alla luce dei risultati 2021, il Consiglio di amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli azionisti la distribuzione di un dividendo di 0,35 euro per azione, in aumento del 35% rispetto alla cedola dell'anno precedente.

Una decisione che conferma la politica dei dividendi incrementale adottata dalla società con un payout di circa il 30% in condizioni di normalità, così come è avvenuto sin dal primo mese di quotazione nel marzo 2018

Un tratto, unito alla capacità di generare cassa, tipico delle aziende cosiddette *value*, a cui però il Gruppo aggiunge caratteristiche che lo configurano come un titolo *growth* grazie alla strategia di crescita per linee esterne ed il track record che dimostra la capacità del management nell'execution di acquisizione e successiva integrazione.



Fonte MarketInsight



## NOTIZIE IN BREVE



Modena

### **Fervi, bilancio ok Dividendo di 0,35 euro**

**L'assemblea** della modenese Fervi, presieduta dal presidente del Cda Roberto Tunioli (**foto**), ha approvato il bilancio 2021, con un utile netto di 1.979.236 euro; i ricavi hanno toccato quota 38 milioni (+45%). Deliberato un dividendo di 0,35 euro per ciascuna delle azioni ordinarie.



**FERVI | PAD 36 STAND C38**

**UN PARTNER AFFIDABILE: DAL GARAGE DI CASA AI BOX DI SCUDERIA**

Specializzata in utensileria e arredi da officina, l'azienda FERVI sarà ad Autopromotec con alcune interessanti novità per il mondo della manutenzione motori. Elemento di attrazione dello stand sarà una fiammante Panigale V4R, superbike del Team Aruba.it Racing-Ducati, di cui FERVI è sponsor tecnico anche per il campionato in corso, ma la fiera sarà l'occasione ideale per far conoscere l'ampia gamma di prodotti per il mercato professionale e per il fai-da-te, e per confermare il ruolo dell'azienda emiliana nel mercato del post-vendita automobilistico.

"Pur non essendo il nostro focus principale a livello di Gruppo, con FERVI stiamo investendo sempre di più sull'aftermarket a supporto del lavoro di tutti gli addetti del settore - ha commentato Ermanno Lucci, direttore marketing di Fervi Group - La vita media dei veicoli, anche a causa delle contingenze economiche e di altre criticità ambientali, tende ad aumentare e, in questo rinnovato contesto di mercato, FERVI è sempre più riconosciuta come azienda che fornisce, attraverso i propri prodotti, un valido aiuto al lavoro di officine, elettrauti e carrozzieri".



*Ermanno Lucci, Direttore Marketing di Fervi*



SPECIALE FIERA



LA FIERA DI BOLOGNA

ELENCO DELLE AZIENDE\*

- AC BOLCAR - PADIGLIONE 16, STAND A26
- ALDO - PADIGLIONE 16, STAND A34
- ARG PALMERINI - PADIGLIONE 18, STAND A62
- AREXONS - PADIGLIONE 14, STAND D44
- ARNOTT - PADIGLIONE 14, STAND F31
- ARVAL - PADIGLIONE 16, STAND C94
- AUTEL & ATI - PADIGLIONE 30, STAND E8
- AUTOLUMA - PADIGLIONE 14, STAND A29
- AVS AUTOPARTS - PADIGLIONE 18, STAND B40
- BARDIHL - PADIGLIONE 28, STAND A24
- BORR - PADIGLIONE 21, STAND E93
- BUGATTI - PADIGLIONE 15, STAND F12
- CASCO SPA - PADIGLIONE 16, STAND A66
- C.D.R. - PADIGLIONE 14, STAND C34
- CEMO SPA - SIPAV SRL - PADIGLIONE 18, STAND A74 E E74
- CLAROS - PADIGLIONE 18, STAND D30
- CONSORZIO ASSORICAMB - PADIGLIONE 16, STAND D14
- CONSORZIO PDA - PADIGLIONE 16, STAND C36
- CORTICO - PADIGLIONE 16, STAND D14
- DAVCO - PADIGLIONE 18, STAND C54
- DEKRA - PADIGLIONE 30, E56
- D.K.P. SPORT S.R.L. - PADIGLIONE 14, STAND A20
- DRV - PADIGLIONE 14, STAND D66
- E. BERDAMASCHI & FIGLIO - PADIGLIONE 16, STAND C38
- ELRING - PADIGLIONE 16, STAND D42
- EUROMASTER - PADIGLIONE 20, STAND A42
- EXIDE TECHNOLOGIES - PADIGLIONE 14, STAND E26
- EKO AUTOMOTIVE - PADIGLIONE 16, STAND D34
- FACT - PADIGLIONE 16, STAND E20
- FERMEC SKILL - PADIGLIONE 26, STAND B60
- FERVI - PADIGLIONE 36, STAND C38
- FIAMM - PADIGLIONE 28, STAND A70
- FR - PADIGLIONE 21, STAND A58
- FORCHI - PADIGLIONE 36, STAND D30
- FUCHS LUBRIFICANTI SPA - PADIGLIONE 28, STAND D18
- GPS MOTORI - PADIGLIONE 21, STAND D101
- GROUHAUTO - PADIGLIONE 14, STAND E22
- GYS - PADIGLIONE 26, STAND C108
- HELLA - PADIGLIONE 30, STAND E74
- HOLDING PARTS - PADIGLIONE 14, STAND C18
- INNOVTEC - PADIGLIONE 20, STAND C42
- INNOVAZIONE E.R.L. - PADIGLIONE 29, STAND C19
- INTEC - PADIGLIONE 30, STAND A52
- JANNAPARTS - PADIGLIONE 18, STAND D06
- LAMPA - PADIGLIONE 18, STAND B04
- LAND RENZO - PADIGLIONE 28, STAND F18
- LAUNCH - PADIGLIONE 30, STAND A8
- LEO PRMAG - PADIGLIONE 14, STAND C12
- MAGNETI MARELLI PARTS & SERVICES - PADIGLIONE 30, STAND D48
- MAHLE BRAN BEE - PADIGLIONE 30, STAND B54
- MEDENDEL - PADIGLIONE 18, STAND A38
- METELLI - PADIGLIONE 16, STAND E12
- MISTRAL - PADIGLIONE 18, STAND C2
- MOTUL ITALIA - PADIGLIONE 28, STAND D62
- NPE - PADIGLIONE 16, STAND C26
- NTN SNR - PADIGLIONE 16, STAND A20
- NUOVAFORMAZIONE - PADIGLIONE 30, STAND F30
- O.M.M.A. - PADIGLIONE 21, STAND B57
- ORIGINAL BIRTH - PADIGLIONE 18, STAND C10
- OSRAM - PADIGLIONE 18, STAND D30
- PETRONAS - PADIGLIONE 28, STAND A6
- PROCEA - PADIGLIONE 16, STAND A10
- REAL SUD S.P.A. - PADIGLIONE 16, STAND F15
- RETTIFICHE 991 SRL - PADIGLIONE 21, STAND A63
- ROBERT BOSCH - PADIGLIONE 30, STAND D6
- SANITY SYSTEM - PADIGLIONE 14, STAND F7
- SNAPON - PADIGLIONE 18, STAND B28
- SOFNAP - PADIGLIONE 18, STAND B28, PADIGLIONE 14, STAND D3
- TECHNOCORPORATION - PADIGLIONE 16, STAND B30
- TEKA - PADIGLIONE 30, STAND B5
- TURBO ARMEC - PADIGLIONE 21, STAND A5
- VEVA - PADIGLIONE 18, STAND D44
- VITOBELLO RICAMB - PADIGLIONE 16, STAND A62

\*aggiornato in data di stampa



# Finalmente Autopromotec!

Ritorna in presenza il più importante evento dell'automotive Aftermarket! Dopo uno stop più lungo del solito, dal 25 al 28 maggio la fiera di Bologna ospita nuovamente Autopromotec, dove tutti i professionisti del settore potranno scoprire le ultime novità di un mercato in rapidissima evoluzione

**C**i siamo. Arriva la ventinovesima edizione del Salone Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico. E dopo tre anni di inattività, la voglia di ritrovarsi è più forte che mai. Autopromotec 2022 proseguirà sulla strada che ha reso questo appuntamento uno degli eventi più rilevanti del panorama automobilistico internazionale, e Bologna rappresenta il palcoscenico perfetto per questa rassegna: in piena "Motor Valley", luogo da cui hanno mosso i primi passi un gran numero di case auto e moto di profonda rilevanza storica, la Fiera unisce tradizione e propensione all'innovazione tecnologica attraverso l'innata passione per il mondo dei motori. Con un occhio di riguardo al mondo dell'autoriparazione, ovviamente.

Attrezzature per diagnostica, ricambi, Car Services, pneumatici, lubrificanti, utensili, compressori, attrezzature polifunzionali e molto altro ancora: questi sono solo alcuni dei settori rappresentati. Il tutto all'insegna dell'innovazione e dell'eccellenza, in un clima che non può che favorire preziose opportunità di mercato grazie ai momenti di incontro B2B e di networking a livello globale, tre eventi e convegni che coinvolgono produttori e professionisti del settore provenienti da tutto il mondo. In queste pagine riportiamo qualche informazione su una serie di aziende presenti in Autopromotec con alcune loro novità, scusandoci con quelle non presenti che troveranno spazio sui prossimi numeri della rivista. Non resta che augurare una buona Fiera a tutti!



► 1 maggio 2022

**FERVI - PADIGLIONE 36, STAND C38**

**Il partner perfetto, dai garage di casa ai box di scuderia**

Specializzata in utensileria e arredi da officina, l'azienda FERVI sarà ad Autopromotec con alcune interessanti novità per il mondo della manutenzione motori. Elemento di attrazione dello stand sarà una fiammante Panigale V4R, superbike del Team Aruba.it RacingDucati, di cui FERVI è sponsor tecnico anche per il campionato in corso, ma la fiera sarà l'occasione ideale per far conoscere l'ampia gamma di prodotti per il mercato professionale e per il fai-da-te, e per confermare il ruolo dell'azienda emiliana

nel mercato del post-vendita automobilistico. "Pur non essendo il nostro focus principale a livello di Gruppo, con FERVI stiamo investendo sempre di più sull'aftermarket a supporto del lavoro di tutti gli addetti del settore - ha commentato Ermanno Lucci, Direttore Marketing di Fervi Group - La vita media dei veicoli, anche a causa delle contingenze economiche e di altre criticità ambientali, tende ad aumentare e, in questo rinnovato contesto di mercato, FERVI è sempre più riconosciuta come azienda che fornisce, attraverso i propri prodotti, un valido aiuto al lavoro di officine, elettricisti e carrozzieri".



Ermanno Lucci, Direttore Marketing Fervi



► 1 maggio 2022



**RIVIT**

Situata a Ozzano dell'Emilia, Rivit offre un'ampia gamma di sistemi per il fissaggio industriale che comprende rivetti a strappo, inserti per laminati, autoaggrancianti, perni a saldare, bulloni a strappo, dadi in ghisa, inserti per plastica, chiusure, e di relativi utensili per la posa (rivettrici per rivetti e inserti, saldatrici). Anupia l'offerta per i lattonieri, per coloro che realizzano coperture in metallo e che costruiscono canalizzazioni nel settore del condizionamento: rivetti; tasselli; ancoranti chimici; viterio; graffette per tetti aggraffati; staffe fermavene. La gamma Rivit si completa con tutta la serie di utensili manuali e macchine di piccole dimensioni per la lavorazione della lamiera: cesoie, pinze, piegatrici, stringitubo, punzonatrici, scantonatrici, bicchieratrici, cannelli, materiale per la stagnatura del rame e inox, piegatrici, calandre, taglierine a leva, bordatrici, profilatrici.

**Fabio Fattori**, Direttore vendite per l'Italia dell'azienda, parla di un 2021 ricco di soddisfazioni nonostante le difficoltà incontrate.

«Scarsità di materie prime, aumento dei prezzi, difficoltà di reperimento dei componenti elettronici, rincaro di energia e il protrarsi della emergenza Covid. Tuttavia, il fatturato record registrato nel 2021 è sicuramente frutto dell'eccellente lavoro del team Rivit che, con forza e tenacia, ha saputo unirsi ancora di più e fare fronte comune rispetto alle tante sfide affrontate in un anno difficile e imprevedibile, che ha messo in crisi molte solide realtà radicate nel territorio. Ogni azienda italiana sperava poi in un 2022 meno complesso rispetto all'anno precedente, ed ecco che agli inerti scenari di mercato si è aggiunta addirittura la irraggiungibile guerra in Ucraina, sullo sfondo della quale ogni riflessione su aumento del costo dei trasporti e volatilità coagorate dei prezzi appare secondaria.»

Rivit a fine 2021 è stata acquistata dal Gruppo Fervi, che ha grande ambizione e voglia di crescere.

«Siamo convinti che l'ingresso in questo Gruppo, grazie a un approccio manageriale moderno, investimenti strutturali e ulteriori know-how, consentirà a Rivit di consolidare sempre più la propria posizione in Italia e all'Estero, proponendosi come una delle principali aziende di riferimento nel mondo del fissaggio metallico.»

Pur essendo per Rivit ancora un riferimento principale, il mercato italiano, secondo Fattori «... soffre in modo cronico l'assenza di reali politiche di sviluppo. La mancanza di adeguate infrastrutture, l'eccessiva tassazione delle aziende, l'incapacità da parte delle istituzioni di utilizzare i fondi Europei per progetti ormai improvvisabili danno la misura del senso di abbandono che spesso colpisce gli imprenditori italiani. A questo si aggiunge un tessuto imprenditoriale costituito per la maggior parte da piccole aziende e conto terzisti, che spesso non hanno la possibilità di pianificare gli approvvigionamenti come gli investimenti necessari.»

«Rivit presenterà a Lamiera Controlriv4.0, il sistema di controllo per rivetti e inserti che permette di pianificare le diverse tipologie di pose, ne monitorizza il processo e ti permette di analizzarne i dati con grande semplicità e sicurezza.

Il sistema viene collegato alle rivettrici, si impostano i metodi di lavoro e gli standard di lavorazione e si viene monitorato in tempo reale il lavoro di una o più macchine, in modo da evitare errori e distrazioni, ottenendo sull'intero processo un miglioramento della produttività e della qualità del lavoro con conseguente riduzione degli scarti.

Il sistema è progettato a moduli, con un Primary e 11 Replica per ottenere fino a 12 postazioni di lavoro gestite contemporaneamente.

Il Primary con display touch screen e software basato su logica user friendly, può facilmente interagire con un PC, un PLC e scaricare tutti i dati del lavoro in modo semplicissimo su un supporto di archiviazione portatile.

Il Replica, più compatto rispetto al Primary, gestisce solamente il funzionamento della rivettrice infilandone lo stato su led integrati.

La verifica della posa è sviluppata dallo studio delle curve, dalle funzioni di contappesi, contalotti e dalle liste di lavoro.

Controlriv4.0 è stato applicato alle rivettrici per inserti RIV938, RIV939, RIV912, RIV941, RIV949 e RIV9168, alle rivettrici per rivetti RIV503, RIV504, RIV508, RIV511B e RIV500.»



RASSEGNA LAVORAZIONE DELLA LAMIERA

# Taglio e piega ad alta tecnologia

Le operazioni di lavorazione della lamiera diventano sempre più sofisticate. Le macchine e gli impianti di ultima generazione permettono di eseguire operazioni precise e di estrema qualità grazie anche a una struttura che minimizza le vibrazioni, con velocità per incidere sulle diverse tipologie di materiali e sono sempre più interconnesse in piena logica Industria 4.0. La fiera Lamiera metterà in luce il meglio della produzione nel comparto

a cura della Redazione



## RASSEGNA LAVORAZIONE DELLA LAMIERA

### FAR

Durante l'edizione di Lamiera 2022 verrà presentata al mercato la nuova rivettatrice oleopneumatica per inserti filettati mod. KI 46. Questo modello andrà a completare la gamma già esistente e permetterà l'utilizzo di prodotti con filettature da M4 a M10 in tutte le leghe disponibili (alluminio, acciaio e acciaio inox). Particolare attenzione nella progettazione di questo utensile è stata rivolta alla riduzione del peso, alle dimensioni e ad un nuovo sistema di regolazione della corsa e della potenza. Quest'ultima caratteristica permette una regolazione veloce ed estremamente intuitiva già dal primo inserto filettato da posare in opera agendo semplicemente su una valvola di regolazione posta nella parte inferiore della rivettatrice collegata ad un piccolo indicatore di pressione che permetterà di visualizzare il valore corrispondente alla corretta posa dell'inserto filettato.



### FASPAR

Faspar progetta e realizza linee di finitura di alta qualità, di ultima generazione e altamente personalizzate, esponendo le più recenti soluzioni di spazzolatura, lucidatura e smerigliatura. Tali macchine che compongono la linea sono complete di rulli e cinghie intercambiabili. Queste linee sono completamente automatiche e dotate di larghi nastri abrasivi e/o rulli spazzolanti abrasivi. La nuova lucidatrice Nata. Le caratteristiche principali sono: sistema di cambio rotolo rapido e di lavoro; sistema di controllo elettronico del nastro abrasivo; lucidatura della coda e della testa della bobina senza soldatrice; lunghezza della cintura regolabile per poter utilizzare tutte le misure di cintura disponibili sul mercato; facile manutenzione e accesso a tutte le parti soggette ad usura compreso il sistema oscillante. Ogni linea e macchina sono altamente personalizzate per soddisfare al meglio ogni esigenza del cliente. Principali dati tecnici delle linee di finitura superficiale: larghezza da 300 a 2.200 mm; spessore da 0,30 a 1,5 mm; capacità della bobina da 5 a 40 t; velocità fino a 100 m/min.



### FERVI

Un'accurata lavorazione della lamiera può essere ancora più agile e precisa affidandosi ad una calandra manuale da banco con alcune caratteristiche fondamentali in grado di fare la differenza. Il modello 0776/610 dell'azienda Fervi propone un alto livello di affidabilità e può lavorare lamiera fino ad una lunghezza massima di 610 mm, con uno spessore massimo di 0,8 mm e un diametro minimo di 38 mm. Grazie al rullo centrale smontabile e alla regolazione manuale, la calandra di Fervi è molto pratica da usare ed è adatta alla realizzazione di tubi. I tre rulli in acciaio ad alta resistenza sono inoltre caratterizzati da scanalature che permettano anche la calandratura di tondini, anelli, lamiere con bordi e piccoli profilati, mentre la solida struttura in colore azzurro-Fervi, presenta una verniciatura a polvere che ne assicura la protezione dalla corrosione e ne garantisce la resistenza nel tempo. Grazie a quattro pratici fori la calandra può essere fissata al banco di lavoro per una massima stabilità e facilità di utilizzo, rendendo questo utensile - certificato CE - un perfetto alleato per il lavoro in officina.



## RASSEGNA LAVORAZIONE DELLA LAMIERA

### RIVIT

ControlRiv4.0 di Rivit è il sistema di controllo per rivetti e inserti che ti permette di pianificare diverse tipologie di pose, ne monitorizza il processo e ti permette di analizzarne i dati con grande semplicità e sicurezza. Il sistema viene collegato alle rivettatrici, si impostano i metodi di lavoro e gli standard di lavorazione e si tiene monitorato in tempo reale il lavoro di una o più macchine, in modo da evitare errori e disattenzioni, ottenendo sull'intero processo un miglioramento della produttività e della qualità del lavoro con conseguente riduzione degli scarti. Il sistema è progettato a moduli, con un Primary e 11 Replica per ottenere fino a 12 postazioni di lavoro gestite contemporaneamente. Il Primary con display touch screen e software basato su logica user friendly, può facilmente interrogare con un PC, un PLC e scaricare tutti i dati del lavoro in modo semplicissimo su un supporto di archiviazione portatile. Il Replica, più compatto rispetto al Primary, gestisce solamente il funzionamento della rivettatrice indicandone lo stato su led integrati. Nonostante tutta la gestione del lavoro sia affidata al Primary, anche Replica, in determinate configurazioni può comunicare con il PLC in modo indipendente.







## Fervi per il carrozziere: la lampada Led sottocofano estensibile magnetica



*Fervi per gli autoriparatori: la novità è la lampada Led sottocofano estensibile magnetica (codice 0900/BL).*

Il codice a catalogo è

**0900/BL**

ed è la nuova

**lampada Led sottocofano estensibile magnetica**

di

*Fervi*

, perfetta per l'uso quotidiano in officina o in carrozzeria, che assicura una **totale illuminazione del vano motore**

.

In dettaglio, 0900/BL è dotata di **due punti luce COB LED magnetici e regolabili**, in grado di offrire una rotazione a 360° e una luminosità **fino a 2.800 lumen** (1.400 lm)

ciascuno). Grazie ai pratici pulsanti, i due faretto mobili possono scorrere lungo la barra ed essere posizionati nel punto più funzionale in base alla parte di vano motore da illuminare.

Inoltre il sistema di magneti di cui sono provvisti permette di staccare i due led (vendibili anche singolarmente con il codice articolo 0900) e di attaccarli a qualsiasi superficie metallica a seconda delle necessità dell'operatore.

**La barra estensibile è molto resistente** e realizzata in alluminio con un'elegante finitura zincata. L'adattabilità di questa lampada a qualsiasi tipo di cofano è data proprio dall'estensibilità della barra che raggiunge un **massimo di 2100 mm** e dalla presenza di ganci in polimero termoplastico, che non lasciano segni sulla carrozzeria e permettono un fissaggio sicuro alla superficie del veicolo.

Segnaliamo, infine, che la lampada è dotata di batteria con autonomia di quattro ore che viene alimentata con un **sistema USB di tipo C/5V2A**.

**Fervi** - [www.fervi.com](http://www.fervi.com)





## Lampade in officina: luminosità intensa con Fervi



*Fervi in officina: la novità è la lampada Led sottocofano estensibile magnetica.*

Il codice a catalogo è

**0900/BL**

ed è la nuova

**lampada Led sottocofano estensibile magnetica**

di

*Fervi*

, perfetta per l'uso quotidiano in officina o in carrozzeria, che assicura una totale illuminazione del vano motore.

In dettaglio, 0900/BL è dotata di **due punti luce COB LED magnetici e regolabili**, in grado di offrire una rotazione a 360° e una luminosità fino a 2.800 lumen (1.400 lm ciascuno). Grazie ai pratici pulsanti, i due faretto mobili possono scorrere lungo la barra ed essere posizionati nel punto più funzionale in base alla parte di vano motore da illuminare.

Inoltre il sistema di magneti di cui sono provvisti permette di staccare i due led (vendibili anche singolarmente con il codice articolo 0900) e di attaccarli a qualsiasi superficie metallica a seconda delle necessità dell'operatore.

**La barra estensibile è molto resistente** e realizzata in alluminio con un'elegante finitura zincata. L'adattabilità di questa lampada a qualsiasi tipo di cofano è data proprio dall'estensibilità della barra che raggiunge un massimo di **2100 mm** e dalla presenza di ganci in polimero termoplastico, che non lasciano segni sulla carrozzeria e permettono un fissaggio sicuro alla superficie del veicolo.

Segnaliamo, infine, che la lampada è dotata di batteria con autonomia di **quattro ore** che viene alimentata con un sistema USB di tipo C/5V2A.

**Fervi** - [www.fervi.com](http://www.fervi.com)

Photogallery





## Notizie Lampada Led Sottocofano Estensibile Magnetica: È La Novità Fervi,Dalle Aziende



Il codice a catalogo è 0900/BL ed è la nuova Lampada Led Sottocofano Estensibile Magnetica di FERVI, l'azienda emiliana punto di riferimento per il settore professionale MRO e per il fai-da-te. Progettata per facilitare le riparazioni meccaniche, questa lampada assicura una totale illuminazione del vano motore e una massima versatilità di utilizzo.

0900/BL è dotata di due punti luce COB LED magnetici e regolabili, in grado di offrire una rotazione a 360° e una luminosità fino a 2800 lumen (1400 lm ciascuno). Grazie ai pratici pulsanti, i due faretto mobili possono scorrere lungo la barra ed essere posizionati nel punto più funzionale in base alla parte di vano motore da illuminare. Inoltre il sistema di magneti di cui sono provvisti permette di staccare i due led (vendibili anche singolarmente con il codice articolo 0900) e di attaccarli a qualsiasi superficie metallica a seconda delle necessità dell'operatore.

La barra estensibile è molto resistente e realizzata in alluminio con un'elegante finitura zincata. L'adattabilità di questa lampada a qualsiasi tipo di cofano è data proprio dall'estensibilità della barra che raggiunge un massimo di 2100 mm e dalla presenza di ganci in polimero termoplastico che non lasciano segni sulla carrozzeria e permettono un fissaggio sicuro alla superficie del veicolo.

La Lampada Led Sottocofano Estensibile Magnetica è dotata di batteria con autonomia di 4 ore che viene alimentata con un sistema USB di tipo C/5V2A.

Tutte le referenze FERVI sono acquistabili presso i rivenditori autorizzati. L'elenco completo è consultabile nella sezione "dove acquistare" del sito [www.fervi.com](http://www.fervi.com)



## Levigatrice da banco combinata nastro/disco con tavola di lavoro inclinabile

Molto semplice da usare, utilizzabile con nastro in orizzontale o verticale, la levigatrice inclinabile da banco di FERVI propone finiture sempre perfette ed è pensata per hobbisti evoluti, anche se la sua robusta struttura in acciaio la rende idonea anche per le sollecitazioni professionali.

Da utilizzarsi esclusivamente per la lavorazione del legno e materiali plastici, ha una tavola di lavoro inclinabile in fusione di alluminio, con supporto fermapezzo, nastro e disco abrasivi. Il nastro abrasivo serve per levigare superfici estese o rimuovere bave di taglio di legno mediante abrasione. Il disco abrasivo trova invece un più utile impiego qualora debbano essere levigati spigoli e bordi (in testa), sia ad angolo retto sia con inclinazione fino a 45°. In dotazione una squadra per l'orientamento dei pezzi che permette all'utilizzatore di ottenere gli angoli desiderati; la tavola di lavoro può essere applicata sia per levigare col nastro sia col disco.

Il prezzo consigliato al pubblico è di **euro 266,00**.

**Fervi** ([www.fervi.com](http://www.fervi.com))

