

TENDENZE

L'imprenditore senior deve resistere al desiderio di creare un clone di se stesso, sforzandosi di evidenziare le caratteristiche peculiari del proprio successore, definendo dei modelli versatili di struttura organizzativa che possano aiutare i figli a sviluppare il proprio talento e supplire alle loro eventuali criticità.

ticando che, un successore di successo deve essere capace ma anche motivato a guidare l'azienda di famiglia.

Due esperienze: Dialfer Young e Bosch TEC

Per concludere, vogliamo presentare due esperienze di sostegno al passaggio generazionale nelle aziende familiari che vengono dalla distribuzione e dalla

produzione. Dialfer è un consorzio che riunisce le migliori ferramenta specializzate nel servire il serramentista sul territorio nazionale. È stato costituito con l'obiettivo di accomunare e valorizzare l'esperienza dei singoli soci e di condurre in comune ricerche sulle migliori e più moderne soluzioni di lavoro nel settore degli articoli tipici della ferramenta professionale. In Dialfer si esprimono dunque le migliori professionalità e competenza e nel 2018, è stato creato un gruppo – **Dialfer Young** – che coinvolge in prima persona le nuove generazioni delle realtà socio, con competenze e specializzazioni molto interessanti (marketing, comunicazione, digital competence) per portare un rinnovamento vero e una proiezione nel futuro che solo i giovani sanno portare. È nata così una visione nuova che sa cogliere nuovi aspetti, libera da condizionamenti derivanti da dinamiche preesistenti e creare un valore al quale Dialfer può attingere. A fine gennaio, TEC la scuola di

formazione del Gruppo Bosch in Italia, nata per rispondere con concretezza, innovazione e qualità alle esigenze di formazione manageriale e tecnologica dei propri clienti, propone un convegno dedicato al **"Patto Generazionale – Guidare e facilitare la transizione di competenze e sapere all'interno delle organizzazioni"**. Generazioni diverse sono quotidianamente a confronto e un approccio collaborativo ed inclusivo per valorizzare le reciproche competenze e diversità, anche attraverso nuovi modelli di welfare, permetterà di sviluppare esempi virtuosi, che siano socialmente ed economicamente sostenibili per tutti. Un'interessante proposta inserita nel programma di servizi di qualità nell'ambito della formazione manageriale e tecnologica, per una scuola unica nel suo genere, perché sa pensare come pensa un'azienda ed ha nel suo DNA il know how che Bosch ha acquisito in oltre 125 anni di formazione dei propri collaboratori e della propria rete distributiva. ■

NON C'È PASSAGGIO GENERAZIONALE, SENZA L'AMORE VERSO LA PROPRIA FAMIGLIA

Costanza Tacchini, manager di collegamento tra forza vendite e direzione acquisti - Malfatti & Tacchini

In Malfatti & Tacchini fungo da tramite tra la forza vendite e la direzione acquisti, occupandomi di analisi prezzi, analisi della concorrenza e altri aspetti di pianificazione economica. Dopo gli studi in Economia in Cattolica a Milano, ho fatto un'esperienza in L'Oréal occupandomi di ricerche di mercato. Nel 2013, in occasione dell'apertura del nuovo centro di Paderno, sono entrata in azienda rispondendo all'invito di mio padre per capire se fosse la mia strada.

Soddisfazioni e difficoltà. Questo è un mondo ancora molto tradizionale rispetto ad altri mercati e inizialmente sono atterrata in un mercato complesso e variegato, profondamente diverso da regione a regione. La mia soddisfazione più grande è la possibilità di innovare, realizzare progetti personali e vederne i frutti.



Obiettivi 2019. Sto ultimando il nuovo sito aziendale, traghettandolo nel mondo digitale contemporaneo: sempre nella modalità b2b, potrà dialogare con tutte le piattaforme della nostra filiera, per servire ed educare al digitale tutti i nostri clienti negozi ferramenta. **Un consiglio per un passaggio generazionale efficace.** Oggi in Italia esiste un forte divario tra padri e figli e mancano delle figure di leader management. Spesso noi giovani ci sentiamo esposti a rischi, senza modelli di riferimento e

quindi bisogna avere molta passione. Parte tutto dall'amore verso la propria famiglia, andare d'accordo in casa, prima che in azienda. E infine bisogna essere molto umili, fare gavetta anche se si è laureati e dedicare tempo a conoscere l'azienda in tutti i suoi aspetti.

FERVI
Pro Smart Equipment

FERVI PRESENTA
LA NUOVA **PROMO SELECTION**

2019



**È finalmente disponibile
la nuova PROMO SELECTION!**

Oltre 900 referenze a prezzi estremamente vantaggiosi, scoprite presso le migliori utensilerie e ferramenta... macchine utensili, strumenti di misura, utensileria e arredo per officina, visita il sito fervi.com per tutti i dettagli.